

GEO Checkliste

Der Übergang von der klassischen Suchmaschinenoptimierung (**SEO**) zur **GEO** (Generative Engine Optimization) ist für KMUs aktuell entscheidend. Während SEO darauf abzielt, auf Platz 1 bei Google zu stehen, geht es bei GEO darum, von KIs wie ChatGPT, Google Gemini oder Perplexity als **Antwort** generiert zu werden.

Hier ist deine kompakte Checkliste, um dein Unternehmen fit für die Ära der KI-Suche zu machen:

Die GEO-Checkliste für KMUs

1. **Direkte Antworten statt langer Einleitungen** KI-Modelle bevorzugen klare Fakten. Strukturiere deine Inhalte so, dass die wichtigste Information (z. B. "Was kostet eine Dachreinigung?") sofort am Anfang steht. Nutze das Prinzip der umgekehrten Pyramide.
2. **Zitate und Expertenmeinungen einbinden** GEO-Studien zeigen, dass Inhalte mit **Zitaten von Fachleuten** häufiger von KIs berücksichtigt werden. Nenne Namen und Positionen deiner Experten im Text, um Autorität zu signalisieren.
3. **Strukturierte Daten (Schema.org) pflegen** KIs "lesen" Code schneller als Text. Hinterlege technische Markierungen für Produkte, Rezensionen, FAQs und deinen Standort. So versteht die KI zweifelsfrei, was du anbietest.
4. **Statistiken und Daten liefern** KIs lieben Belege. Wenn du eigene Umfragen, Marktdaten oder spezifische Kennzahlen veröffentlichst, erhöht das die Chance, als Primärquelle in einer KI-Antwort genannt zu werden.
5. **Präsenz auf Drittplattformen stärken** KI-Modelle trainieren auf dem gesamten Web. Wenn dein KMU auf Branchenportalen (z. B. Jameda, Kununu, LinkedIn, Yelp) positiv erwähnt wird, validiert die KI deine Relevanz.
6. **Fokus auf "Conversational Keywords"** Menschen tippen nicht mehr nur "Schreiner München", sondern fragen die KI: "Wer ist der beste Schreiner für Massivholztische in München?". Optimierte auf ganze Sätze und natürliche Fragen.
7. **Zusammenfassungen anbieten** Füge am Anfang oder Ende deiner Blogbeiträge oder Leistungsseiten eine kurze "TL;DR"-Sektion (Too Long; Didn't Read) ein. KIs nutzen diese oft direkt als Grundlage für ihre Antworten.
8. **E-E-A-T Prinzip schärfen** Google und KIs bewerten **Erfahrung**, **Expertise**, **Autorität** und **Vertrauenswürdigkeit**. Zeige Zertifikate, echte Kundenstimmen und eine detaillierte "Über uns"-Seite.