

Website-Checkliste

für die zweite Jahreshälfte

8 Punkte, die Sie in rund zwei Stunden selbst prüfen können

Arbeiten Sie die Liste von oben nach unten durch. Haken Sie ab, was erledigt ist, und notieren Sie rechts, was offen bleibt. Was Sie nicht selbst lösen können, schicken Sie uns – wir schauen es an.

1. Ladezeit und Core Web Vitals

- ☐ Startseite und zwei Unterseiten mit Google PageSpeed Insights geprüft – mobile Ansicht
- ☐ LCP-Wert liegt unter 2,5 Sekunden
- ☐ Grosse Bilder komprimiert und in zeitgemäßem Format (WebP) eingebunden

2. Updates von CMS, Erweiterungen und PHP

- ☐ WordPress bzw. Joomla auf aktueller Version
- ☐ Alle Erweiterungen und Plugins aktualisiert, ungenutzte deinstalliert
- ☐ PHP-Version des Hostings erhält noch Sicherheitsupdates

3. Backups

- ☐ Sicherung läuft automatisch und regelmässig
- ☐ Backup liegt ausserhalb des Webservers
- ☐ Wiederherstellung wurde mindestens einmal getestet

4. Sicherheit

- ☐ SSL-Zertifikat gültig und erneuert sich automatisch
- ☐ Login geschützt, idealerweise mit Zwei-Faktor-Authentifizierung
- ☐ Zugänge ehemaliger Mitarbeitender und Dienstleister gelöscht
- ☐ Formulare erhalten keinen unkontrollierten Spam

5. Defekte Links und 404-Fehler

- ☐ Google Search Console auf Fehlermeldungen geprüft
- ☐ Hauptnavigation vollständig durchgeklickt
- ☐ Verlinkte PDF-Dokumente und Partnerlinks erreichbar
- ☐ Weiterleitungen für gelöschte Seiten eingerichtet

6. Titel und Beschreibungen

- ☐ Die fünf wichtigsten Seiten haben eigene Meta-Titles und -Descriptions
- ☐ Kein Titel und keine Beschreibung ist doppelt vergeben
- ☐ Jeder Titel enthält ein konkretes Nutzenversprechen, nicht nur den Firmennamen

7. Google-Unternehmensprofil

- ☐ Öffnungszeiten für Herbst und Feiertage aktualisiert
- ☐ Zwei bis drei aktuelle Fotos hochgeladen
- ☐ Offene Bewertungen beantwortet
- ☐ Adresse und Telefonnummer überall identisch geschrieben

8. Inhalte und Erreichbarkeit

- ☐ Team, Leistungen und Preise sind aktuell
- ☐ Keine veralteten Jahreszahlen im Footer oder in Texten
- ☐ Echte Testanfrage über das Kontaktformular abgeschickt – und angekommen
- ☐ Wichtigste Fakten (Standort, Leistungen, Ansprechpartner) stehen als Text auf der Seite

Etwas gefunden, das Sie nicht selbst lösen möchten?

Schicken Sie uns Ihre Notizen oder einfach Ihre Website-Adresse. Wir schauen Technik, Ladezeit und Sichtbarkeit an und melden uns mit einer kurzen, konkreten Einschätzung – unverbindlich und kostenlos.

webmodus.ch/kontakt · info@webmodus.ch · 056 500 05 05